

Ar žalieji produktai kainuoja brangiau?

Dažniausiai pasitaikanti klaidinga nuomonė apie ŽVP yra ta, kad ekologiški produktai kainuoja daugiau. Tačiau tai nebūtinai teisinga.

Žaliųjų produktų įsigijimo kaina gali būti mažesnė, nes jie turi mažesnę poveikį aplinkai, dažnai sunaudojama mažiau energijos ir žaliavų ir (arba) susidaro mažiau atliekų, todėl susijusios gamybos sąnaudos yra mažesnės. Pavyzdžiui, Europos Komisijos tyrime „Žaliųjų viešųjų pirkimų išlaidos ir nauda Europoje“ nustatyta, kad ekologiško (įskaitant 100 proc. perdirbtą ir ekologiškai sertifikuotą kopijavimo popierių) ir ne ekologiško kopijavimo popieriaus pirkimo išlaidos valstybinėse institucijose yra labai panašios. Vokietijoje ekologiškos kopijavimo popieriaus versijos pasirodė žymiai pigesnės (23%). Švedijoje tas pats tyrimas parodė, kad visos ekologiškos grindų priežiūros, sanitarinės ir langų valymo priemonės yra pigesnės nei įprastos (atitinkamai 74 proc., 82 proc. ir 9 proc.).

Be to, kai produktų palyginimui naudojamosi gyvavimo ciklo sąnaudų (LCC) metodu, ekologiškesnės alternatyvos gali būti pigesnės, net jei pradinė pirkimo kaina yra didesnė. Tai dar labiau tikėtina, jei taikoma ekologinio LCC metodika.

Perkančiosioms organizacijoms, norinčioms išsiaiškinti, kurie produktai yra ekonomiškai efektyviausi, rekomenduojama atlikti LCC apskaičiavimą ir įtraukti į sutarties skyrimo kriterijus.