



Lietuvos informacinės visuomenės plėtros 2010-2015 metų strategijos projektas

Informacinės visuomenės plėtros strategijos rengimo prielaidos

Kodėl mums jos reikia?

- **Politinis įsipareigojimas:** Informacinės visuomenės plėtros 2010-2015 metų strategijos parengimas numatytas Lietuvos Respublikos Vyriausybės programoje;
- **Ambicingi planai:** “Europos skaitmeninė darbotvarkė” - Europos Komisijos 2010 m. gegužės 15 d. komunikatas Europos Parlamentui, Tarybai, Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetui ir regionų komitetui;
- **Investuojame daug, kokie tikslai?** kasmet iš Valstybės biudžeto į IRT investuojama 200 mln. Lt, apie 100 mln. Lt išleidžiama ryšiams, IS palaikymui, kvalifikacijai...



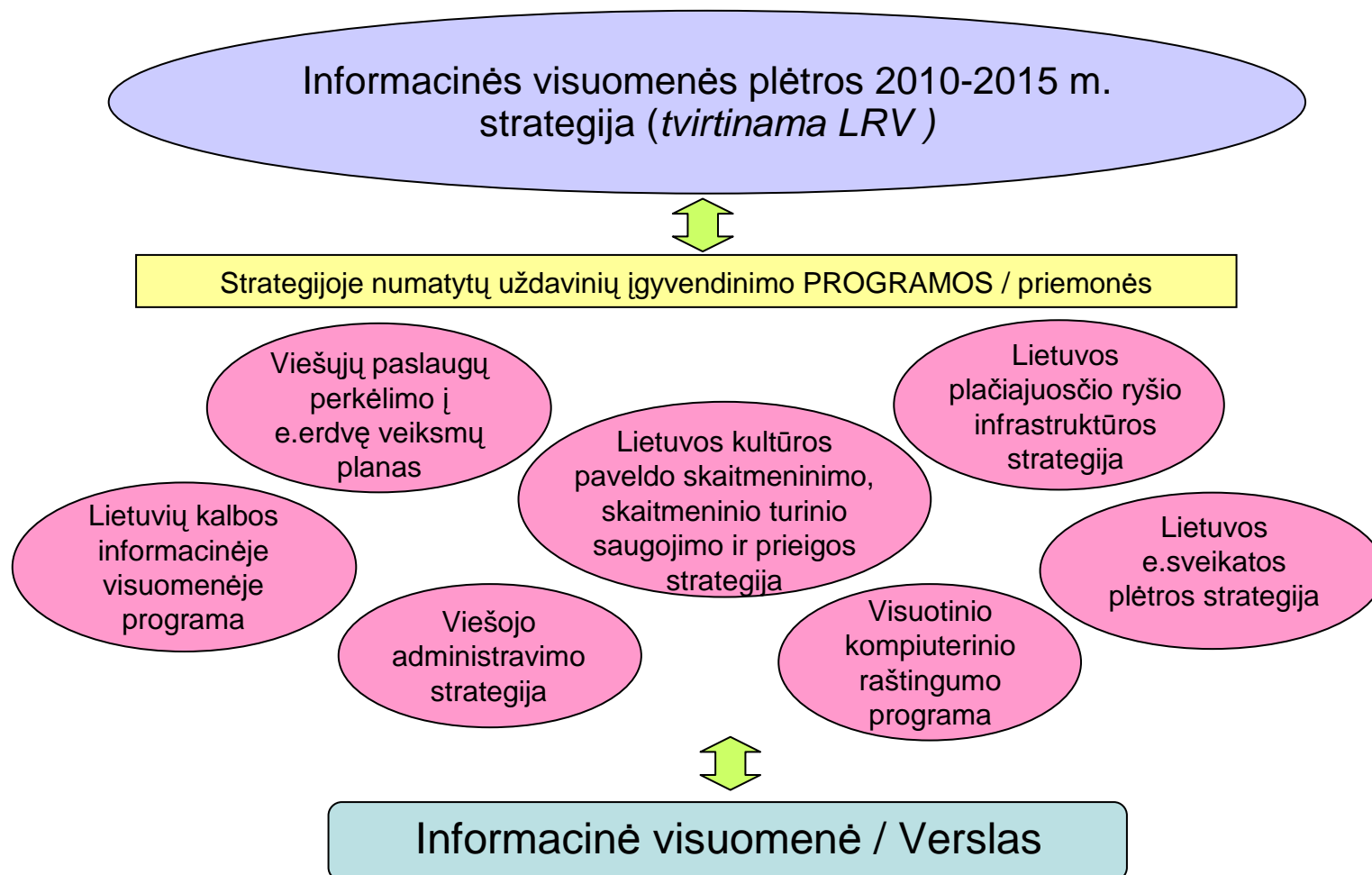
Informacinės visuomenės plėtros strategijos vizija ir strateginis tikslas

Vizija: visi Lietuvos gyventojai turi galimybę pasitelkę IRT vykdyti įvairias ekonomines, socialines, kultūrinės veiklas: šviestis, mokytis, persikvalifikuoti, gauti, kurti ir teikti paslaugas, bendrauti, pramogauti, laisvai reikšti savo įsitikinimus ir kt.

Strateginis tikslas – pasinaudojant IRT teikiamomis galimybėmis, gerinti Lietuvos gyventojų gyvenimo kokybę bei įmonių veiklos aplinką.



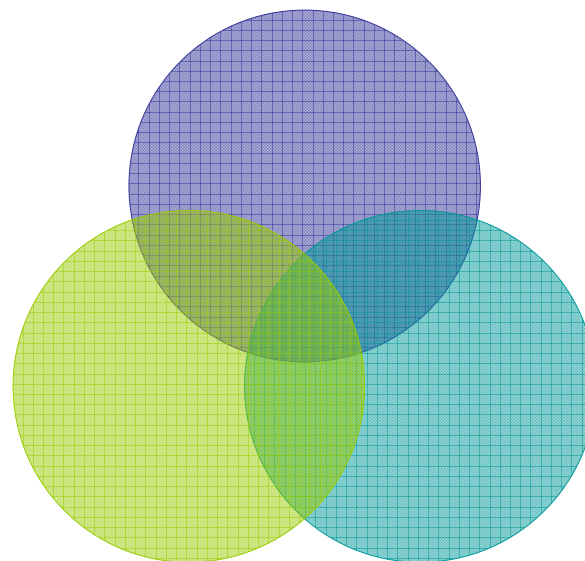
IVP strategijos įgyvendinimas



Informacinės visuomenės plėtros prioritetai

Sėkmingai informacinės visuomenės plėtrai būtinos sąlygos - gerai išvystyta IRT infrastruktūra, elektroninis turinys bei gyventojų IRT gebėjimai.

Infrastruktūra



Gebėjimai

Turinys



LIETUVOS RESPUBLIKOS
SUSISIEKIMO MINISTERIJA

Lietuvos informacinės visuomenės plėtros 2010-2015 m. strategijos projektas

Gyventojų kompetencija

Kodėl tai svarbu?

Daugeliui Lietuvos gyventojų kompiuterio ar interneto naudojimas tapo kasdieniu reiškiniu, tačiau Lietuvoje išlieka gyventojų grupės, kurios nesinaudoja kompiuteriu ar internetu, arba naudojami jais mažai.

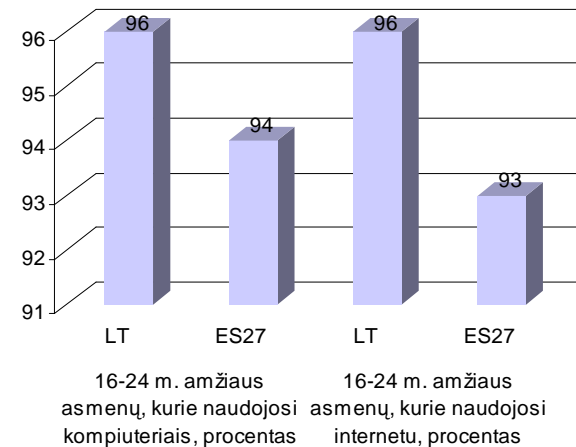
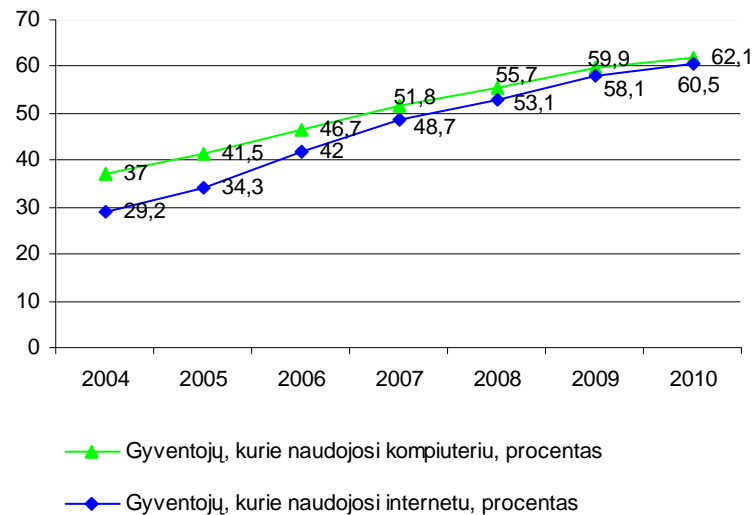
Daugeliu atvejų nesinaudojimą kompiuteriais ir internetu lemia naudotojų kompiuterinio raštingumo įgūdžių trūkumas, kurių reikia ne tik siekiant įsidarbinti, bet ir norint mokytis, kurti, dalyvauti visuomenės veikloje, su pasitikėjimu ir sumaniai naudojantis IRT priemonėmis.



Gyventojų kompetencija

Kas esame?

Aukšti IRT naudojimo augimo tempai



Jaunimas ypač aktyvus naudodamas IRT



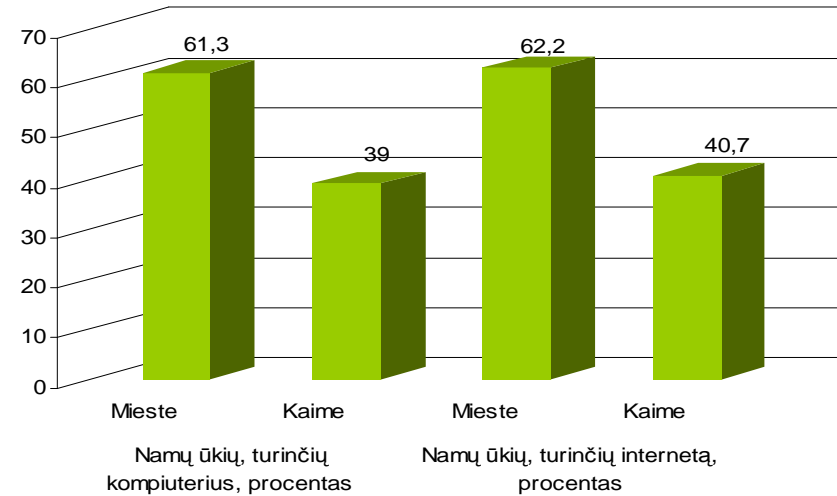
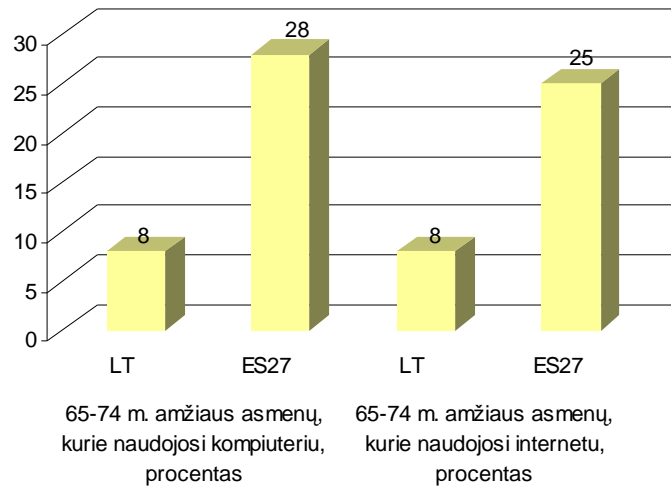
LIETUVOS RESPUBLIKOS
SUSISIEKIMO MINISTERIJA

Lietuvos informacinės visuomenės plėtros 2010-2015 m. strategijos projektas

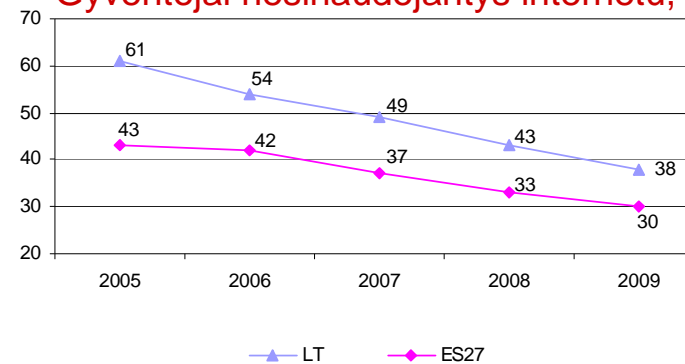
Gyventojų kompetencija

Kas esame?

Didelė skaitmeninė atskirtis: vyresnio amžiaus žmonės, kaimo gyvenamųjų vietovių gyventojai, gaunantieji mažas pajamas, neįgalieji



Gyventojai nesinaudojantys internetu, proc.



IRT naudojimo kompetencija

Ko siekiame?

Tikslas - sudaryti sąlygas ir motyvuoti Lietuvos gyventojus įgyti žinių ir įgūdžių, kurių reikia sėkmingam IRT naudojimui.

ypatingas dėmesys bus skiriamas: vyresniems žmonėms, kaimo gyventojams, turintiems mažas pajamas (bedarbiams), taip pat neįgaliesiems

Sieksime, kad 2015 metais Lietuvoje būtų:

- ne mažiau kaip **79 procentai** kompiuterius naudojančių žmonių;
- ne mažiau kaip **75 procentai** nuolat internetą naudojančių žmonių;
- ne daugiau kaip **15 procentų** internetu nesinaudojančių žmonių;
- ne mažiau kaip **8 procentai** gyventojų, būtų mokęsi nuotolinio mokymosi kursuose.



Elektroninis turinys

Kodėl tai svarbu?

Elektroninį turinį suvokiame kaip privataus ir viešojo sektoriaus teikiamų elektroninių paslaugų ir informacijos visumą.

Reikalingas ir aktualus elektroninis turinys yra svarbi prielaida, skatinant gyventojus, kad jie taptų aktyviais IRT naudotojais. Kuriant elektroninį turinį siekiama užtikrinti, kad gyventojams būtų saugu, patogiu ir paprasta juo naudotis, kad jis būtų teikiamas lietuvių kalba.

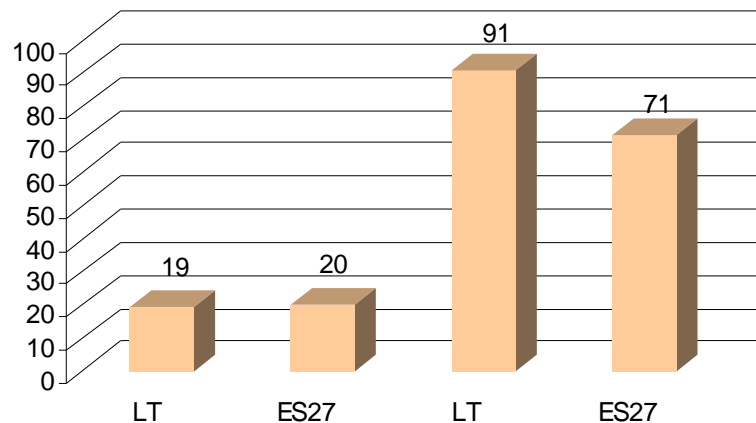


Elektroninis turinys

Kas esame?

Viešosios paslaugos

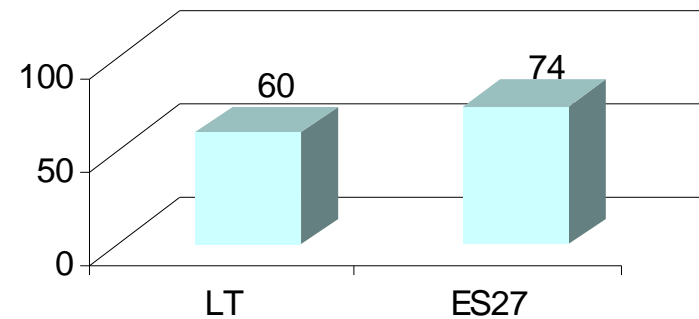
nepakankamas viešųjų paslaugų perkėlimo į elektroninę erdvę ir jų naudojimo lygis



Gyventojų, kurie naudojami elektroninėmis viešosiomis paslaugomis, procentas

Įmonių, kurios naudojami elektroninėmis viešosiomis paslaugomis, procentas

Pagrindinių viešųjų ir administracinių paslaugų visiško pasiekiamumo internetu brandos lygis



Elektroninis turinys

Ko siekiame?

Viešosios paslaugos

1. Tikslas - tobulinti gyventojams ir įmonėms elektroniniu būdu teikiamas viešąsias ir administracines paslaugas, užtikrinant jų sąveikumą.

Sieksime, kad 2015 metais Lietuvoje būtų:

- ne mažiau kaip **90 procentų pagrindinių viešųjų elektroninių paslaugų perkeltų į elektroninę terpę** (aukščiausiu perkėlimo brandos lygiu);
- ne mažiau kaip **50 procentų gyventojų naudotų viešąsias elektronines paslaugas;**
- ne mažiau kaip **50 procentų gyventojų ieškotų informacijos apie sveikatos priežiūrą internete arba naudotūsi eSveikatos paslaugomis.**



Elektroninis turinys

eDemokratija

Kas esame?

per **2010 metų 6 mėnesius** Teisės aktų projektų paieškos informacinės sistemos interneto svetainėje, **susipažinti su rengiamais teisės aktų projektais**, apsilankė apie **175 tūkstančiai unikalių vartotojų**.

Ko siekiame?

2 Tikslas - plėtoti elektroninės demokratijos teikiamas galimybes.

Sieksime, kad 2015 m. Lietuvoje būtų ne mažiau kaip 10 procentų internete su rengiamais teisės aktų projektais susipažįstančių gyventojų.



Elektroninis turinys

Lietuvos kultūra ir lietuvių kalba

Kas esame?

2009 metais **3,4 procentai** respondentų teigė, kad naudojosi viešųjų bibliotekų paslaugomis (šaltinis: TNS Gallup);

Ko siekiame?

3 Tikslas - Puoselėti Lietuvos kultūrą ir lietuvių kalbą pasitelkiant IRT.

Sieksime, kad 2015 m. Lietuvoje būtų:

- ne mažiau kaip **15 procentų** su Lietuvos kultūros paveldu susijusias elektronines paslaugas naudojančių gyventojų;
- ne mažiau kaip **20 procentų** su Lietuvių kalba susijusias elektronines paslaugas naudojančių gyventojų.

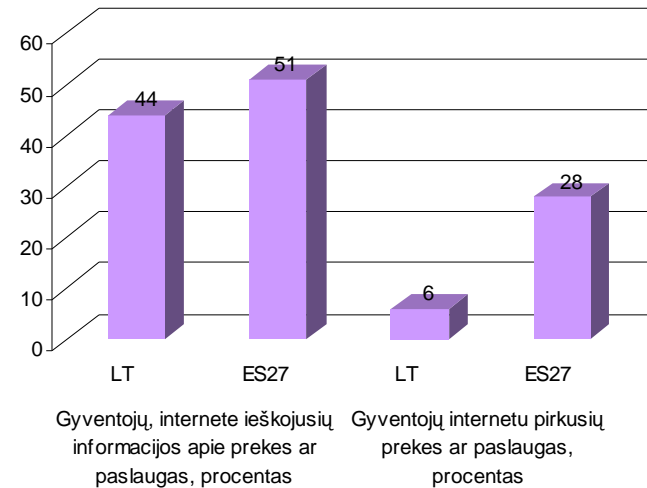
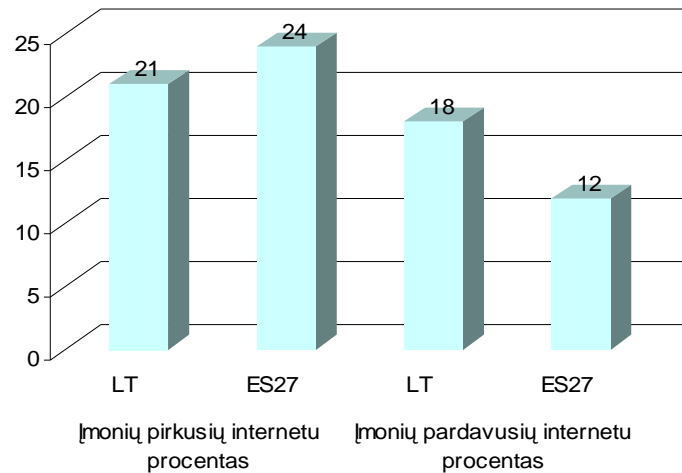


Elektroninis turinys

Kas esame?

Elektroninis verslas

Nepakankamas įmonių naudojimosi elektroninės komercijos paslaugomis lygis



žemas gyventojų naudojimosi elektroninės komercijos paslaugomis lygis



Elektroninis turinys

Ko siekiame?

4 Tikslas - Skatinti elektroninio verslo plėtrą

Sieksime, kad 2015 m. Lietuvoje būtų:

- ne mažiau kaip **40 procentų** perkančių/užsisakančių prekes ar paslaugas internetu gyventojų;
- ne mažiau kaip **50 procentų** pirkusių/užsisakusių prekes ar paslaugas, ir ne mažiau **45 procentų** pardavusių internetu įmonių;
- ne mažiau kaip **20 procentų** įmonių, naudojančių įmonių išteklių planavimo sistemas, ir **30 procentų** įmonių, naudojančių ryšių su klientais valdymo sistemas.



IRT infrastruktūra

Kodėl tai svarbu?

Išplėtotą IRT infrastruktūrą yra būtina, kad gyventojai galėtų pasinaudoti informacinės visuomenės teikiamomis galimybėmis. Ateityje ekonominė, socialinė ir kitokia veikla neįsivaizduojama be interneto. Lietuvai būtina visuotinai prieinama ir už konkurencingą kainą teikiama plačiajuosčio ryšio prieiga prie interneto. Kartu būtina didinti saugumą ir pasitikėjimą elektronine erdve.



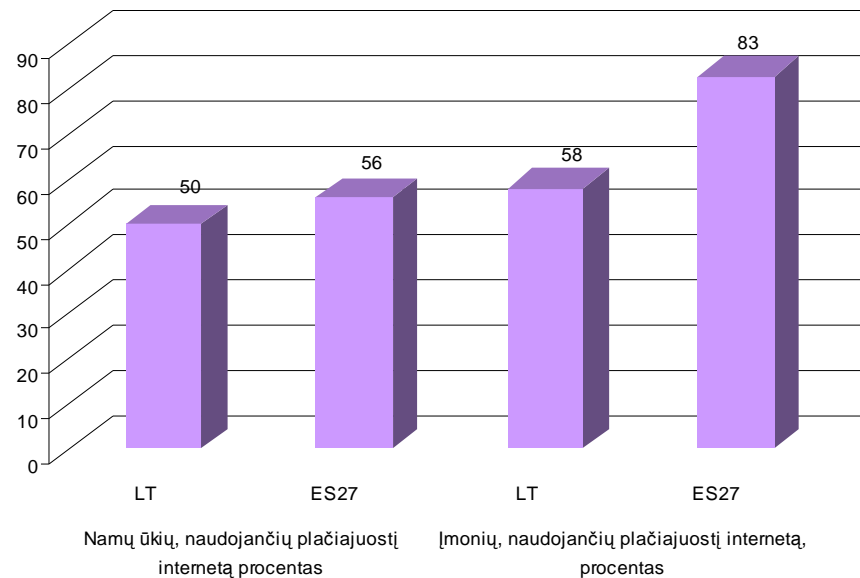
IRT infrastruktūra

Kas esame?

Plačiajuosčio ryšio infrastruktūra

Gerai išvystyta plačiajuosčio ryšio tinklai miestų gyvenamosiose vietovėse

netolygiai išplėtota plačiajuosčio ryšio infrastruktūra kaimo gyvenamosiose vietovėse



IRT infrastruktūra

Ko siekiame?

1 Tikslas - Užtikrinti geografiškai tolygią plačiajuosčių elektroninių ryšių tinklų infrastruktūros plėtrą visoje šalies teritorijoje ir skatinti elektroninių ryšių paslaugų naudojimą.

Sieksime, kad 2015 m. Lietuvoje būtų:

- ne mažiau kaip **98 procentams Lietuvos gyventojų sudaryta galimybė turėti prieigą prie plačiajuosčio ryšio;**
- ne mažiau kaip **70 procentų namų ūkių naudojančių plačiajuostį internetą;**
- ne mažiau kaip **95 procentai įmonių naudojančių plačiajuostį internetą.**



IRT infrastruktūra

Kas esame?

Sauga ir pasitikėjimas

Išduota per 300 tūkst. asmens tapatybės kortelių, tačiau nepakankamas jos naudojimas asmens tapatybei nustatyti elektroninėje erdvėje

2009 metais **7,4 procentai** respondentų teigė, kad iš dalies arba visiškai nepasitiki **elektroninio bendravimo su viešojo sektoriaus institucijomis saugumu** (*šaltinis: TNS Gallup*);



IRT infrastruktūra

Ko siekiame?

2 Tikslas - Užtikrinti elektroninės erdvės saugumą ir patikimumą. Didinti gyventojų ir įmonių pasitikėjimą elektronine erdve.

Sieksime, kad 2015 m. Lietuvoje:

- būtų ne mažiau kaip **15 procentų gyventojų naudojančių asmens tapatybės korteles tapatybei patvirtinti elektroninėje erdvėje;**
- **visos valstybės ir savivaldybių institucijos ir įstaigos naudotųsi elektroniniais dokumentais;**
- ne daugiau kaip **1 procentas gyventojų nepasitikinčių bendravimo su viešosiomis institucijomis elektroninėje erdvėje saugumu.**





AČIŪ